

中共河北省人民政府国资委委员会文件

冀国资党字〔2017〕98号

关于转发中共河北省委宣传部、河北省文明办 《关于在全省开展党的十九大精神主题 公益广告宣传活动的通知》的通知

省国资委监管企业党委、中央驻冀有关企业党组织、委属事业单位党组织：

现将中共河北省委宣传部、河北省文明办《关于在全省开展党的十九大精神主题公益广告宣传活动的通知》转发给你们，请按照要求，认真抓好贯彻执行。

各单位要认真执行主题宣传活动周报告制度，在将活动进展情况报省委宣传部、省文明办的同时，一并报省国资委。

联系电话：0311-87900902

|

电子邮箱: hbgzcy@163.com



|

中共河北省委宣传部、河北省文明办 关于在全省开展党的十九大精神 主题公益广告宣传活动的通知

冀文明办〔2017〕35号

各市（含定州、辛集市）委宣传部、文明办，雄安新区宣传中心（筹），省直工委、省教育工委、省国资委、省交通运输厅、省国防科工局、华北油田公司党委宣传工作机构，河北日报报业集团，河北广播电视台，长城新媒体集团：

为进一步在全省掀起学习宣传贯彻落实党的十九大精神的热潮，现就在全省开展党的十九大精神主题公益广告宣传活动通知如下：

一、宣传主题

以学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，充分反映党的十九大报告的新思想、新观点、新论断、新要求，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

二、宣传安排

1. **突出宣传主题。**各地在认真学习领会党的十九大精神的基础上，围绕党的十九大报告中的新思想、新论断、新提法、新举措，在公益广告宣传活动中着力突出宣传主题，突出思想内涵，

突出群众期盼，把党的十九大精神宣传作为公益广告的宣传的重中之重。

2. 精心设计制作。11月上旬，各地要以党的十九大报告为内容，组织力量自行设计制作党的十九大精神主题公益广告，形式以实体广告、平面广告、音视频广告为主，要突出宣传中央重大战略部署，把思想性、艺术性、观赏性有机结合，力求提升品位，打造精品，体现时代感、富有美感、充满真情实感、体现地方特色。各地党委宣传部、文明办及省直各部门、新闻单位负责对本部门设计制作公益广告的内容形式进行政治把关。

3. 广泛刊播宣传。公益广告设计制作完成后，各地要按照公益广告刊播要求，组织本地各级各类媒体媒介拿出重要版面、黄金时段和显著位置持续刊播，把党的十九大精神有机融入各类生活场景之中，推进党的十九大精神进农村、进机关、进校园、进社区、进网站，在全社会迅速形成宣传声势。

(1) 党报、晚报、都市报、行业报和广播电台、电视台等新闻媒体要常态刊播。

(2) 政府网站、新闻网站、经营性网站要在首页固定位置宣传展示，并在客户端以及核心产品的显著位置宣传展示，鼓励充分运用新技术新手段多样化展示，在微博、微信、即时通讯工具等多渠道传播，在网页、平板电脑、手机等多终端覆盖。

(3) 要运用各类社会媒介和广告设施，在城乡广泛刊播。在城市社区、公园广场、商业街区、集贸市场、宾馆饭店、政务

大厅、建筑工地围挡、机场、火车站（含高铁站）、汽车客运站等场所和公交车、地铁、出租车、长途客车等公共交通工具组织刊播。

（4）交通运输部门负责我省范围内的高速公路沿线、县（市）级以上收费站口及服务区、出入口、高速公路网信息情报板设置刊播发布党的十九大精神主题公益广告。

三、专项考核

（一）考核方式。

省委宣传部、省文明办组织专门力量对各地党的十九大精神公益广告主题宣传情况进行专项督导检查，并对 179 个市、县、区进行公益广告指数测评排名。同时，将党的十九大精神主题公益广告宣传列入文明城市测评和文明村镇、文明单位考核，并作为落实省交办重要任务，纳入今年省级文明城市特色加分内容。

（二）考核内容。

1. 发布媒介。

新闻媒体：报纸、期刊、广播电台、电视台等；

互联网站：各级政府门户网站、新闻网站和商业网站；

新媒体：手机短信、手机报、微博、微信及 APP 应用等；

户外广告媒介：立柱、墙体、路灯旗杆、候车亭、交通护栏、电子显示屏、霓虹灯、灯箱、橱窗、建筑工地围挡（围墙）和城市广场等；

其他广告媒介：交通工具、固定形式印刷品、投影、楼宇电

视、车载电视等。

2. **密度和数量。**主次干道对党的十九大精神主题公益广告宣传不低于每 20 米 1 处；其他创建点位，党的十九大精神主题公益广告比例不低于该处公益广告总数的 50%；商业广告不得与党的十九大精神主题公益广告共同占用宣传空间和平台。

3. **制作标准。**升级党的十九大精神主题公益广告的制作档次和品位，做到主题突出、精细精致、长期宣传、维护经常，与周边环境协调一致、融为一体；拆除城市楼顶和墙体商业广告牌匾，突出建设使用实体景观花园、大型 LED 屏、灯箱、加装照明设备的围挡（围墙）等高档次广告平台，设置主题公益广告；鼓励创新形式，在宣传主题和内容与中央保持高度一致的前提下，制作一批图文相得益彰、体现地方特色、突出文化元素、效果催人奋进的景观式公益广告精品。

四、工作要求

1. 各地各部门要高度重视，把公益广告主题宣传活动作为学习宣传贯彻党的十九大精神的重要内容，摆上重要日程，切实加强组织领导和统筹协调，加大推动力度和投入保障，把各项要求落到实处，确保党的十九大精神公益广告主题宣传入脑入心、出新出彩。通过企业襄赞公益广告的，应符合《公益广告促进和管理暂行办法》有关规定。

2. 各地各部门要把党的十九大精神主题公益广告设计制作刊播，纳入文明城市、文明单位、文明村镇、文明社区、文明网

站、文明行业创建。

3. 自本通知下发之日起,各地各部门建立党的十九大主题公益广告主题宣传活动周报告制度,每周六前(11月10日为第一次)将活动进展和刊播宣传具体情况(新闻媒体名称、刊播版面、时长、频次及社会媒介的刊播位置、数量、内容等)反馈省委宣传部、省文明办,作为考核依据之一。联系电话:0311—87907727,传真:0311—87904755,电子邮箱:wmbxctc@163.com。

附件:学习宣传党的十九大精神主题社会宣传标语口号

中共河北省委宣传部

河北省文明办

2017年11月3日

附件

学习宣传党的十九大精神主题社会宣传 标语口号

1. 决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。

2. 奋力夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利。

3. 不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

4. 不负人民重托，无愧历史选择。

5. 用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

6. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和基本方略。

7. 高举中国特色社会主义伟大旗帜，为决胜全面建成小康社会实现中国梦而奋斗。

8. 紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

9. 进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。

10. 深入学习宣传贯彻党的十九大精神 奋力开创新时代建设经济强省美丽河北新局面

11. 坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

12. 统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局。

13. 牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

14. 牢固树立“四个意识”，维护党中央权威。

15. 决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

16. 建设富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。

17. 富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善。

18. 人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

19. 构筑中国精神、中国价值、中国力量。

20. 不忘本来，吸收外来，面向未来。

21. 推动社会主义物质文明与精神文明协调发展。

22. 坚决贯彻中央部署，推动京津冀协同发展。

23. 新时代、新征程，新思想、新方略。

24. 不忘初心，牢记使命。
25. 全面小康、强国富民。
26. 开创新时代，迈上新征程。
27. 中国梦、强国梦、富民梦。
28. 坚定不移跟党走，同心共筑中国梦。
29. 走好新时代的长征路。
30. 创造美好生活，人民共同富裕。
31. 永不懈怠，一往无前。

省国资委党委办公室

2017年11月10日印发

